



Lausbubenmama



Media Kit

Rezepte, Küchengeräte und Alltagshelfer –
gezeigt im Familienalltag mit drei Jungs.

NATALIE NEUENDORF · @LAUSBUBENMAMA_

Stand August 2026 · contact@lausbubenmama.de



Reichweite auf einen Blick

2,5 Mio.Menschen erreicht
pro Monat**5,5 Mio.**Aufrufe
pro Monat**2,7 Mio.**Aufrufe beim
stärksten Reel**19.476**Follower
verifiziert

Kennzahl	30 Tage	90 Tage
Aufrufe	5.542.419	16.926.224
Erreichte Personen	2.501.004	5.308.753
Interaktionen	41.846	203.807
Anteil Nicht-Follower	96,4 %	96,6 %
Follower-Wachstum	+1.271	+5.681

Warum die Followerzahl hier nicht die wichtigste Zahl ist

Mit 19.476 Followern erreiche ich monatlich 2,5 Millionen Menschen – das 128-Fache. Der Grund: 96 % meiner Zuschauer folgen mir noch nicht. Meine Reels werden über den Algorithmus breit ausgespielt. Für Sie heißt das: Ihre Marke landet bei neuen Menschen, nicht immer bei derselben Stammleserschaft.

Wen Sie damit erreichen

Merkmal	Verteilung
Geschlecht	74,3 % Frauen · 25,7 % Männer
Alter	35–44: 23,1 % · 45–54: 23,7 % · 55–64: 23,5 % · 65+: 18,8 %
	89 % sind 35 Jahre und älter
Länder	Deutschland 79 % · Österreich 9,1 % · Schweiz 4,3 %
Aktivste Zeit	Werktags 18–21 Uhr, am stärksten freitags

Am besten passen Marken aus den Bereichen Küche, Lebensmittel und Haushaltsgeräte sowie Produkte rund um Kinder, Lernen und Familienalltag. Für Produkte, die sich an Frauen unter 30 richten, bin ich nicht die passende Partnerin – das sage ich lieber vorher.

Produkte im Einsatz – was das bringt

Meine stärksten Beiträge zeigen Geräte und Lebensmittel in Aktion. Keine Studioaufnahmen, sondern der echte Küchenalltag. Aufrufe einzelner Reels:

Reel	Was darin vorkommt	Aufrufe
Airfryer Caprese Toast	Küchengerät im Einsatz	710.000
Schoko-Brezeln	Zutaten, Backen	699.000
Spargel-Wrap	Lebensmittel	662.000
Airfryer Bruschetta	Gerät und Lebensmittel	573.000
Schokolade & Obst	Lebensmittel	845.000
Kiwi-Kniff	Küchenalltag	2.700.000
Fruchtfliegen loswerden	Haushalt	1.600.000

Was das für Ihr Produkt bedeutet

Ein einzelnes Airfryer-Reel bei mir wurde **710.000-mal gesehen und 3.238-mal gespeichert**. Speichern heißt: Diese Menschen wollen es nachmachen oder kaufen – ein deutlich stärkeres Signal als ein Like. Genau dieses Verhalten löst ein Produkt bei mir aus, wenn es in den Alltag passt.

Marken, die mir vertrauen

	Marken
Aktuell in Zusammenarbeit	Edurino · Sofatutor
Bereits gearbeitet mit	HerOne · myFruits



Was ich anbiete

Baustein	Leistung
Reel	Ein Reel aus meinem Alltag – Idee, Schnitt und Text von mir. Läuft im Feed und im Reels-Tab und bleibt dauerhaft abrufbar.
Story	Drei bis vier Story-Frames mit Link-Sticker – der kürzeste Weg von meinem Profil in Ihren Shop.
Post	Feed-Post, der dauerhaft auf dem Profil bleibt und später über Suche und Hashtags gefunden wird.
Weiternutzung	Nutzungsrechte an Fotos und Videos für Ihre eigenen Kanäle, auf Wunsch auch für bezahlte Anzeigen. Laufzeit 6 oder 12 Monate.
Website-Platz	Ihr Produkt bekommt für einen vereinbarten Zeitraum einen festen Platz auf lausbubenmama.de – mit Bild, Text und Link.

Jeder Baustein ist einzeln buchbar und frei kombinierbar. Die Preise richten sich nach Umfang und Laufzeit – Sie erhalten innerhalb von zwei Werktagen ein Angebot.

Zusammenarbeit

Wie ich arbeite

- **Ich empfehle nur, was ich selbst nutze.** Meine Community folgt mir, weil sie mir glaubt. Das ist mein wichtigstes Kapital – und damit auch Ihres.
- **Idee, Dreh, Schnitt und Text kommen von mir.** Sie geben die Botschaft vor, die Umsetzung übernehme ich in meiner Sprache. Das funktioniert deutlich besser als vorgegebene Skripte.
- **Werbung wird gekennzeichnet.** Selbstverständlich und ohne Diskussion.
- **Am liebsten langfristig.** Vertrauen entsteht durch Wiederholung. Wenn meine Community eine Marke über mehrere Monate bei mir sieht, wirkt das deutlich stärker als ein einzelner Beitrag.

Ablauf

Schritt	Was passiert
1. Anfrage	Sie schreiben mir kurz, worum es geht – Produkt, Zeitraum, Idee.
2. Angebot	Innerhalb von zwei Werktagen erhalten Sie einen Vorschlag mit Preis.
3. Abstimmung	Wir klären Botschaft, Termine und Kennzeichnung.
4. Umsetzung	Ich produziere und veröffentliche.
5. Auswertung	Sie bekommen die Zahlen: Aufrufe, Interaktionen, Speicherungen, Klicks.

Kontakt

Natalie Neuendorf · Lausbubenmama

E-Mail: contact@lausbubenmama.de

Instagram: [instagram.com/lausbubenmama_](https://www.instagram.com/lausbubenmama_) (verifiziert)

Website: [lausbubenmama.de](https://www.lausbubenmama.de)

Alle Zahlen stammen aus den Instagram-Insights für den Zeitraum 6. Juli bis 4. August 2026 sowie aus der Auswertung einzelner Reels der letzten zwölf Monate. Aktuellere Werte auf Anfrage.